



Le service de publicité sur demande d'etc.tv sera disponible sur le réseau RDS

Première mondiale : le service télescopique est disponible sur un signal haute définition

Montréal – 17 juin 2008- etc.tv, le réseau de publicité sur demande, et Le Réseau des sports ont annoncé aujourd'hui, à Montréal, un partenariat qui vise à inclure la publicité télescopique à la fois sur le réseau standard et sur le réseau haute définition de RDS et ce, dès le 1^{er} septembre 2008.

« RDS est un incontournable au Québec dans le domaine des événements sportifs télédiffusés, et la hausse récente de ses cotes d'écoute reflète la confiance du public à l'endroit de sa programmation », explique **Ian MacLean**, vice-président et directeur général d'etc.tv. « Le fait d'ajouter l'important bassin de téléspectateurs rejoint par RDS au réseau de publicité sur demande d'etc.tv élargit et complète notre territoire québécois actuel. Nous sommes également très fiers de nous associer à RDS dans le cadre d'une première mondiale : la mise sur pied d'un service de publicité sur demande pour un réseau haute définition. »

Le vice-président des ventes et du marketing de RDS, **Michel Gagnon**, n'en pense pas moins : « Les consommateurs sont continuellement en quête d'information supplémentaire concernant les produits et les services qui les intéressent. Le service télescopique d'etc.tv permet au public de RDS d'explorer en profondeur le contenu qu'ils recherchent, tout en offrant à notre clientèle d'affaires l'occasion d'entrer en contact direct avec des consommateurs payants intéressés par leurs produits. Nous sommes enchantés à l'idée de répondre à la demande de nos publicitaires en leur offrant cette toute nouvelle solution, qui s'applique autant à notre service standard qu'à ceux offerts en haute définition. »

A propos de RDS

Le Réseau des sports (RDS), une division de CTVglobemedia, est la chaîne sportive francophone offrant l'une des programmations les plus complètes au monde. Depuis 1989, RDS s'est bâti une grille de programmation inégalée avec la diffusion de toutes les propriétés et événements

majeurs, tels l'exclusivité de tous les matchs des Canadiens de Montréal et du hockey de la LNH incluant les séries éliminatoires et la finale de la Coupe Stanley, le football de la LCF et de la NFL , les matchs de la coupe Grey et du Super Bowl, la course automobile Formule 1, le NASCAR, le Champ Car, les séries mondiales de baseball, en passant par les tournois de golf de la PGA dont les quatre tournois majeurs, tous les tournois majeurs de tennis, la Ligue des Champions UEFA ainsi que l'Euro et sans oublier les Jeux olympiques. À cela s'ajoute la couverture de l'actualité sportive offerte par Sports 30, le seul vrai bulletin de nouvelles sportives en français. De plus, avec le lancement en 2004 de la chaîne numérique de nouvelles sportives en continu RIS Info-Sports, il est maintenant possible d'avoir accès à toute l'actualité sportive en un clin d'œil 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Enfin, le site RDS.ca est le leader incontesté du sport en français sur le Web avec plus d'un million de visiteurs uniques par mois.

Le 3 octobre 2007, le réseau lançait RDS HD. En plus de diffuser en format haute définition sept jours sur sept, 24h sur 24, RDS HD offrira plus de 20 heures de contenu original en haute définition à chaque semaine, soit plus de 1000 heures au cours de la prochaine année.

À propos d'etc.tv

etc.tv est le premier fournisseur de publicité téléscopique. Son réseau de publicité à la demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de 1,8 consommateurs à travers le Québec. Etc.tv désire agrandir son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2008.

Pour plus d'information, contactez :

Ian MacLean
Vice-président et directeur général
etc.tv inc.
514 788 2001 x-11
ianm@etc.tv ou visitez le www.etc.tv

Paul Lafleur
Directeur des ventes
etc.tv inc.
514 788 2001 x-14
paul@etc.tv

Nathalie Moreau
Relations publiques, RDS
514 529 2132
nmoreau@rds.ca ou visitez le www.rds.ca

Patrick Jutras
Directeur des ventes, RDS
514 529 2105
pjutras@rds.ca