



Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick lance une campagne de publicité à la demande avec etc.tv

Montréal – 7 Mai 2008 – Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick choisissait dernièrement la publicité sur demande d'etc.tv pour permettre aux téléspectateurs d'accéder à une publicité version longue à partir d'un message traditionnel de 30 secondes.

La campagne, qui sera en ondes d'avril à juin, a été conçue et développée conjointement avec l'agence LG2, Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick ainsi que l'agence de média CARAT. À l'aide de la publicité télescopique d'etc.tv, les téléspectateurs pourront avoir accès, à partir des publicités de 30 secondes de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick, à une vidéo explicative de onze minutes décrivant les nombreuses attractions touristiques de la province.

« Le Nouveau-Brunswick possède quelques-unes des plus belles plages du Canada, l'eau salée la plus chaude au nord de la Virginie, des paysages à couper le souffle, les marées les plus hautes du monde, une chaleureuse culture acadienne et plusieurs autres attractions magnifiques à découvrir », explique **Natalie Wiggins de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick**. « La solution d'etc.tv nous permet de rejoindre les consommateurs intéressés par notre province et d'établir un contact direct avec ceux qui planifient leurs vacances. En regardant notre vidéo, ils peuvent goûter un peu à ce qui les attend au cours de leurs vacances au Nouveau-Brunswick. »

Le système de gestion de publicité télévisuelle complet d'etc.tv se sert des infrastructures de demande des fournisseurs de télévision pour permettre aux téléspectateurs intéressés, en appuyant sur un bouton de leur télécommande numérique, de passer d'un message publicitaire télédiffusé à des messages plus longs. Les téléspectateurs peuvent choisir de regarder immédiatement le message publicitaire ou de le mettre en signet pour un visionnement postérieur. Etc.tv se charge de tous les aspects de la campagne et fournit à ses clients un rapport de performance presque en temps réel.



« Les annonceurs sont séduits par le modèle « sur demande » d’etc.tv. Nous savons que lorsque quelqu’un visionne la version longue du vidéo de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick, c’est que cette personne est intéressée et a consciemment choisi de le faire », précise **Ian MacLean, Vice Président et Directeur Général** d’etc.tv. « C’est une façon rentable de rejoindre les principaux intéressés et de ne payer que pour les consommateurs qui choisissent de visionner la version longue du vidéo parce qu’ils sont intéressés par ce que raconte la marque. »

Le service télescopique de publicité sur demande d’etc.tv est approvisionné à plus d’un million de terminaux digitaux à travers le Québec, afin de rejoindre plus de 1,9 millions de consommateurs.

Plus d’infos sur Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick

La mission de Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick est de stimuler l’industrie du tourisme dans la province à travers divers médias et campagnes publicitaires. Puisque les consommateurs sont de plus en plus difficiles à rejoindre, Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick cherche à intégrer des médias hors du commun, comme etc.tv, à l’intérieur de sa stratégie plus traditionnelle afin d’améliorer l’efficacité de son plan média.

Cela fait plus de 10 ans que la province conçoit des publicités pour le Québec, qui constitue l’un de ses marchés principaux, avec sa proposition unique de vente *L’eau chaude est au Nouveau-Brunswick*. À part les plages d’eau salée, il y a plusieurs choses à voir et à faire dans la province; Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick est d’avis que les présenter sur etc.tv est une bonne idée pour séduire les voyageurs.

Natalie Wiggins

Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick

Édifice du Centenaire

670, rue King, 6e étage

Fredericton, Nouveau-Brunswick

E3B 1G1

506 453-2422



Geneviève Dufour

Conseillère

Lg2

3575, boul. St-Laurent, bureau 900

Montréal, Québec

H2X 2T7

514 281-8901 x-270

gdufour@lg2.com

Katia Rassi

Concepteur stratégique

Carat Montréal

4446, boul. St-Laurent, bureau 500

Montréal (Québec) H2W 1Z5

514-284-8485

Plus d'infos sur etc.tv

etc.tv est le premier fournisseur de publicité téléscopique. Son réseau de publicité sur demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de 1,8 consommateurs à travers le Québec. Etc.tv désire agrandir son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2008.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.etc.tv ou contactez :

Ian MacLean

Vice Président et Directeur Général

etc.tv inc.

514 788 2001 x-11

ianm@etc.tv

Paul Lafleur

Directeur des ventes

etc.tv inc.

514 788 2001 x-14

pauull@etc.tv