

etc.tv arrive à TQS

TQS utilisera la technologie d'etc.tv pour permettre aux annonceurs de présenter des formats longs de leurs publicités télé.

Il s'agit la quatrième chaîne à utiliser etc.tv au Québec, après **TVA**, **LCN** et **RDS**.

"Dans le cadre des changements qui s'opèrent à TQS, nous n'avons jamais été plus décidés à offrir aux annonceurs tous les outils nécessaires pour maximiser l'efficacité de leurs campagnes télé, a déclaré dans un communiqué **Guy Meunier**, vice-président des ventes de TQS. En tirant profit du nombre croissant d'utilisateurs québécois de vidéo sur demande, le système etc.tv permet aux annonceurs d'établir un lien direct avec un consommateur déjà intéressé et, en plus, de le faire de manière totalement fiable et mesurable."

Le service sera offert à partir du 1er novembre, sur toute la grille horaire de la chaîne.

par Patrick Bellerose, *Éditions Infopresse*
