



GM Optimum choisit etc.tv

Montréal, 22 avril 2008 – GM Optimum, leader canadien des voitures d'occasion certifiées, lance au Québec une campagne publicitaire télescopique sur le réseau de publicité à la demande d'etc.tv.

Cette campagne, qui a été développée par Cossette Média, permet aux téléspectateurs-usagers d'accéder à la version intégrale et au contenu exclusif d'un message publicitaire de GM Optimum à partir du message de 30 secondes visionné sur un réseau de diffusion.

« On voulait expliquer les avantages uniques du programme Optimum aux consommateurs qui désirent faire l'acquisition d'un véhicule d'occasion, explique le chef de marque de **GMCL Optimum, Pierre Martel**. Bien que la publicité traditionnelle génère déjà un certain intérêt, cette technologie évoluée constitue une nouvelle manière significative de rejoindre les consommateurs intéressés. »

« GM Optimum offre une garantie du manufacturier sur ses véhicules d'occasion GM certifiés, qui inclut une inspection en 150 points et plus, une possibilité d'échange, une assistance routière 24h et un programme bonus pour les étudiants, précise **Laura Araujo, directrice de compte média, Cossette Média**. On n'a pas le temps de décrire adéquatement tous ces avantages dans un message publicitaire traditionnel de 30 secondes. La fonction télescopique d'etc.tv nous permet de dépasser ces 30 secondes et de fournir toute cette information aux acheteurs potentiels. »

Le système de gestion de publicité télévisuelle complet d'etc.tv se sert des infrastructures de demande des fournisseurs de télévision pour permettre aux téléspectateurs intéressés, en appuyant sur un bouton de leur télécommande numérique, de passer d'un message publicitaire télédiffusé à des messages plus longs. Les téléspectateurs peuvent choisir de regarder immédiatement le message publicitaire ou de le mettre en signet pour un visionnement ultérieur. etc.tv se charge de tous les aspects de la campagne et fournit à ses clients un rapport de sa performance presque en temps réel.

« GM a entrepris plusieurs campagnes sur le réseau de publicité sur demande d'etc.tv depuis notre lancement en 2006, confirme le **vice-président et directeur général d'etc.tv, Ian MacLean**. Nous sommes enchantés qu'ils aient étendu leur stratégie télescopique pour inclure la marque GM Optimum. Le programme Optimum offre plusieurs avantages qu'il est impossible de trouver chez les autres fournisseurs de véhicules d'occasion. La plateforme d'etc.tv est idéale pour définir clairement et en détail ce qui les différencie de la concurrence. »

À PROPOS DE GM Optimum

GM Optimum est le leader canadien des véhicules d'occasion. Grâce à Optimum, plus de souci lorsqu'on achète un véhicule d'occasion. Afin de se qualifier au programme certifié GM, le véhicule doit être un modèle 2003 ou plus récent, ayant moins de 97 000 Km. Les véhicules d'occasion certifiés GM sont offerts exclusivement par les concessionnaires GM.

Pour plus d'information, contactez :

Laura Araujo
Directrice de compte média
Cossette Média
514 985-8249
Laura.Araujo@cossette.com

À PROPOS D'etc.tv

etc.tv est le premier fournisseur de publicité télescopique en Amérique du Nord. Son réseau de publicité à la demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de 1,8 million de consommateurs à travers le Québec. etc.tv désire agrandir son service au Canada et aux États-Unis au courant de l'année 2008.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.etc.tv ou contactez :

Ian MacLean
Vice-président & directeur général
etc.tv inc.
514 788-2001 x-11
ianm@etc.tv

Paul Lafleur
Directeur des ventes
etc.tv inc.
514 788 2001 x-14
paul@etc.tv

