



## **Dyson lance une campagne publicitaire télescopique sur le réseau de publicité sur demande d'etc.tv**

**Montréal – 8 avril** – Dyson, le fabricant du Dyson Cyclone, le premier aspirateur cyclonique et dépourvu de sac au monde, a lancé cette semaine une campagne publicitaire télescopique télévisée sur le réseau de publicité sur demande d'etc.tv.

La campagne de Dyson sur le réseau de publicité sur demande d'etc.tv permettra aux usagers du câble numérique d'avoir accès à une version longue d'une publicité décrivant les produits innovateurs et primés de Dyson à partir d'une publicité traditionnelle de 30 secondes. Cette version longue inclura de brefs segments où le fondateur de la compagnie, James Dyson, expliquera la philosophie qui a permis à son entreprise d'atteindre une renommée internationale.

«Ce qui nous différencie des autres fabricants d'aspirateurs, c'est la technologie innovatrice des produits uniques de Dyson », affirme **Andrew Robinson, de Dyson Canada Ltée** « Nous croyons que la fonction télescopique d'etc.tv est idéale pour les consommateurs intéressés par notre ligne de produits, puisqu'elle leur permet d'outrepasser les 30 secondes de publicité traditionnelle et d'être ainsi bien renseigné sur ce qui fait la qualité supérieure des produits Dyson. »

« Selon James Dyson, "les meilleures idées appartiennent à ceux qui questionnent tout ce qui les entoure, qui se penchent sur les mêmes données que tout le monde mais qui réfléchissent différemment" », précise Ian MacLean, le VP et DG d'etc.tv. « Nous sommes d'avis qu'il en va de même pour la télévision. Nous sommes particulièrement fiers que Dyson, une compagnie qui s'applique à améliorer notre quotidien, ait misé sur etc.tv pour s'assurer que leur campagne télévisée puisse rejoindre efficacement les consommateurs intéressés. »

La campagne de Dyson sera diffusée ce printemps. Au Canada, plus de 1,8 millions d'usagers de la télévision numérique ont accès au service de publicité télescopique d'etc.tv .

## **À PROPOS DE Dyson**

Dyson s'engage à fabriquer des produits fiables et accessibles à tous. La compagnie est basée à Malmesbury, au Royaume-Uni, et plus d'un tiers de ses employés sont des scientifiques et des ingénieurs. James Dyson a mis au point la technologie brevetée de l'aspirateur cyclonique Dyson. Le cyclone Dyson utilise une grande force centrifuge et son niveau de succion ne diminue jamais. Dyson est la marque d'aspirateurs la plus populaire au Canada.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.dysoncanada.ca](http://www.dysoncanada.ca) ou contactez:

Amy Victoria  
Directrice des relations publiques  
Dyson Ltée.  
416 849 5833  
[Amy.victoria@dyson.com](mailto:Amy.victoria@dyson.com)

## **À PROPOS D'etc.tv**

etc.tv est le premier fournisseur de publicité téléscopique. Son réseau de publicité à la demande permet aux téléspectateurs d'accéder à des messages publicitaires plus longs à partir des publicités traditionnelles qu'on peut visionner sur un réseau de diffusion. Le modèle d'entreprise d'etc.tv répond aux besoins de toutes les parties prenantes qui évoluent dans l'écosystème de la publicité : les consommateurs, les publicitaires, les agences, les communicateurs, leurs représentants ainsi que les câblodistributeurs. Cette solution est actuellement utilisée au Canada par plusieurs grandes marques et est accessible à plus de 1,8 consommateurs à travers le Québec. etc.tv désire agrandir son service au Canada et au États-Unis au courant de l'année 2008.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.etc.tv](http://www.etc.tv) ou contactez:

Ian MacLean  
Vice-Président & Directeur Général  
etc.tv inc.  
514 788 2001 x-11  
[ianm@etc.tv](mailto:ianm@etc.tv)